



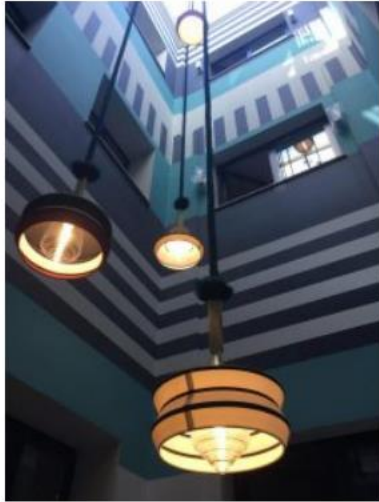
Lugares

Valencia inaugura el Palacio Hotel Marques House y recupera el mítico Café Madrid

📅 29 octubre, 2018 👤 redaccion 👁 1164 Views 💬 0 Comments



Hoy abre oficialmente las puertas el lugar donde se inventó el Agua de Valencia



Valencia a 29 de octubre de 2018.- El maridaje perfecto. Así podría definirse la historia de Marqués House que cobra vida y que hoy comienza de nuevo a hacer historia. De la mano del grupo valenciano Comatel, grupo inversor que ha hecho posible que este sueño se haga realidad junto con la gestión de Sweet Hoteles, con Luis Fernández y Sergio Navarro, como cabezas visibles y pensantes sumado a la creatividad de H Up Interiorismo+Diseño, el estudio que dio una vuelta al proyecto para recuperar Café Madrid, con Zdenka Lara, Sandra Figuerola y Ampa Prada, como cerebros y con la cocina de Nacho Romero y la coctelería del premiado Iván Talens, dan como resultado inevitable un lugar emblemático que nace sobre los cimientos de aquel espacio que reunía a la bohemia de la ciudad del Turia y dónde se creó la famosa Agua de Valencia (Zumo de naranja natural, champagne y más).

Con un ambiente clásico y bohemio una idea novedosa es que Café Madrid se prolonga y acaba por formar parte del lobby del hotel, para lograr un check in diferente con música y ambiente y luego subir a disfrutar de habitaciones ultra modernas, con materiales nobles como el mármol y las últimas tecnologías. Mezcla de ambientes abiertos que funciona, Marqués House nace de la excelencia de sus creadores pues el concepto de H Up es una estética por la que han apostado y en la que había que, sí o sí, darle una nueva vida al Café Madrid, aquel lugar donde los poetas, artistas, políticos y gentes de todo pelaje y condición, se reunían desde principios del siglo XX.

Café Madrid es protagonista indiscutible de Marqués House y los cuadros rehabilitados de la época nos mirarán igual que lo hicieron con muchas generaciones de artistas. Zdenka Lara y Sandra Figuerola y Ampa Prada de H Up Interiorismo+Diseño logran que Café Madrid renazca creando ese mismo ambiente clásico y bohemio. Los cócteles de Iván Talens y la cocina de Nacho Romero con toques exóticos de todas partes del mundo y con platos clásicos de Kaymus, harán el resto.

El edificio, enclavado en pleno centro histórico, mira al palacio del Marqués de Dos Aguas y lo hace, desde cada habitación, pues se ha logrado que todos los rincones reciban la luz mediterránea. Las habitaciones son rompedoras, contemporáneas, con blancos, negros y oros, con materiales nobles y acabados naturales, con limpieza estética y con cromáticas neutras. Los suelos hidráulicos originales, la madera, las tallas, el mármol de Carrara y la domótica, logran ambientes de lujo contemporáneos, con pantallas que apagadas son espejos pero encendidas son funcionales y de dimensiones descomunales.

Un elemento anodino, como es el patio interior logra, con el lenguaje del diseño gráfico y las lámparas colgantes, un elemento que unifica los espacios con una cromática contemporánea y una luminaria muy especial.

El diseño gráfico ha sido esencial en todos los elementos. La marca del diablo que identificará a Marqués House, es un hombre verde bueno retuneado de las gárgolas por Sandra Figuerola y la continuidad de cada imagen, cada uniforme, cada mantel, cada papel de la casa, logra ese criterio unificado del trabajo bien hecho.

La historia de Café Madrid

Café Madrid en el XIX era lugar de carruajes y como tal nació a principios del SXX y en origen se llamaba Cervecería Oro del Rin, luego Café Berlín, y tras un decreto que prohibía los nombres extranjeros en 1940 cambió al nombre de la capital de España. En aquellos años era un lugar de tertulias de intelectuales, de reunión de gente del teatro, de pintores y de jugadores de ajedrez. Pasó por varios dueños, el primero el alemán Weber, para acabar en los 50 en manos de un joven pintor gallego, Constante Gil, que reflejó muchos de esos momentos.

Luego ya en los años 70 pasó a ser un lugar de moda, y en los 80 y en los 90 y se unieron políticos de todos los colores. Cuando Comatel adquirió el edificio, que había estado cerrado y sin mantener desde hacía muchos años, contactó con H Up Interiorismo + Diseño porque están especializados en edificios y espacios emblemáticos y pudo salvar varios de los cuadros que están ahora en la pared, y que en su mayoría eran litografías, carteles y fotografías de la época. Fue mítico porque allí se creó el Agua de Valencia. y de hecho, hay un cartel central que dice: "Agua de Valencia. Café Madrid. Valencia. España. Especial para la neurastenia, dispepsia y catarros gastrointestinales".



El Sky bar de Meraki Beach se inaugura con una fiesta benéfica a favor de hogares compartidos

📅 5 julio, 2018 👤 Jose Cuñat 👁 669 Views 💬 0 Comments

Sweet Hoteles, inauguró ayer el SKY BAR del Hotel Meraki Beach, invitando a un centenar de empresarios, influencers y notables personajes de la sociedad valenciana. En el coctel se vendieron boletos con carácter beneficio para un sorteo en el que Jesús Acevedo consiguió una noche de hotel con todos los gastos pagados y Oscar Montes un cuadro donado por la pintora María García de la Riva.



Valencia El Hotel Meraki Beach, el único Only Adults de la Valencia a tan solo 8 minutos de ciudad de Valencia, junto al puerto deportivo de Puebla de Farnals. Su Sky Bar, con sus toldos ibicencos y sus camas balinesas fue inaugurado oficialmente con una fiesta benéfica, en la que los fundadores de la cadena Hotelera, Sweet Hoteles, Luis Fernández y Sergio Navarro, y la directora de Meraki Beach, Claudia Villasboa, ejercieron de anfitriones e invitaron a cenar a un grupo de directivos, influencers y empresarios que compraron su boleto para el sorteo de un cuadro donado por la pintora María García de la Riva, a favor de Hogares Compartidos. Oscar Montes fue el afortunado y Jesús Acevedo consiguió una noche de hotel con todos los gastos pagados.

Hogares Compartidos es una asociación sin ánimo de lucro valenciana que apoya a las personas mayores de 60 años en riesgo de exclusión. Cuentan con siete pisos donde conviven, comparten gastos y se sienten protegidos y como en una pequeña familia. Como destacó su presidenta Pilar Pardo: "Una de nuestras prioridades es encontrar pisos de alquiler a precios solidarios ya que tenemos gente en lista de espera" y añadió "Gracias a oportunidades como estas, conseguimos difundir nuestra labor y siempre recibimos más apoyos".

Luis Fernández, director general de Sweet Hoteles, explicó que inaugurar el Sky Bar para disfrutar de una velada diferente y original se disfruta mucho más aportando a quién lo necesita y agradeció el apoyo recibido y destacó que la respuesta de todos los invitados fue sin duda alguna ejemplar. "Todo granito de arena que podamos aportar a organizaciones como es el caso de Hogares Compartidos es poca y seguiremos haciéndolo de manera continua en todos nuestros Hoteles"

Para disfrutar de las vistas entre ostras, sushi, jamón y mojitos, estuvieron, entre otros, Alberto Herrero, secretario del consejo de Air Nostrum; María José Félix, directora de Helados Estiú; Elena Ravelo, directora en Fermax o Fidel Molina presidente de Comatel. Además de instagramers como Amparo Sebastiá, Pachi Viñoles, Berta Michelena o Pixie Gabrielle; médicos como Teresa Badía o Juan Antonio Mira; asesores fiscales como Quico Catalá o José Cañizares; abogados como José Pérez Manglano o Paz Sansaloni. Sin olvidar a Coté Maldonado, María Fedriani, Mamen Jofre, Eva Marcellán, Irina Manglano, Mayrén Beneyto, Laura Fitera, Pilu Díez de Rivera, Jaime Navarro, Rafa Moreno, José Alandí, Sandra Figuerola o Zdenka Lara.

Y es que el Hotel Meraki Beach, cuenta con terraza y vista al mar en todas las habitaciones, en las que el blanco es protagonista. El proyecto, realizado por H Up Interiorismo+Diseño, lo que busca es mezclar ese blanco lineal de Miami en la estructura, con los colores y el interiorismo outdoor, basado en Ibiza. El edificio destaca por sus formas racionalistas y parece, así, un pedazo de Miami en Valencia. El esparto, el bambú, los toldos, las velas, los cañizos, las plantas y las famosas y llamativas sombrillas de flecos beige, le dan ese toque mediterráneo más ibicenco.

Otro acierto es la zonificación marcada por la decoración que consigue varias terrazas con diferentes ambientes, sin olvidar el Sky Bar, más de relax, de copas, con las camas balinesas, los sillones y las barras.

Meraki Beach fue premiado hace tan solo unas semanas, con el premio a la innovación turística en la Comunidad Valenciana y es que es menos de un año ya se ha convertido en un referente Hotelero en toda la Comunidad Valenciana.