

Valencia inaugura el Palacio Hotel Marques House y recupera el mítico Café Madrid

- Con un ambiente clásico y bohemio, abre oficialmente las puertas el lugar donde se inventó el Agua de Valencia



ABC

VALENCIA - Actualizado: 29/10/2018 15:39h

El maridaje perfecto. Así podría definirse la historia de **Marqués House** que cobra vida y que hoy comienza de nuevo a hacer historia. De la mano del grupo valenciano Comatel, grupo inversor que ha hecho posible que este sueño se haga realidad junto con la gestión de Sweet Hoteles, con Luis Fernández y Sergio Navarro, como cabezas visibles y pensantes sumado a la creatividad de H Up Interiorismo+Diseño, el estudio que dio una vuelta al proyecto para **recuperar Café Madrid**, con Zdenka Lara, Sandra Figuerola y Ampa Prada, como cerebros y con la cocina de Nacho Romero y la coctelería del premiado Iván Talens, dan como resultado inevitable un lugar emblemático que nace sobre los cimientos de aquel espacio que reunía a la bohemia de la ciudad del Turia y dónde se creó la famosa Agua de Valencia (Zumo de naranja natural, champagne y más).

Con un ambiente clásico y bohemio una idea novedosa es que Café Madrid se prolonga y acaba por formar parte del lobby del hotel, para lograr un check in diferente con música y ambiente y luego subir a disfrutar de habitaciones ultra modernas, con materiales nobles como el mármol y las últimas tecnologías. Mezcla de ambientes abiertos que funciona, Marques House nace de la excelencia de sus creadores pues el concepto de H Up es una estética por la que han apostado y en la que había que, sí o sí, darle una nueva vida al Café Madrid, aquel lugar donde los **poetas, artistas, políticos y gentes de todo pelaje y condición**, se reunían desde principios del siglo XX.

Café Madrid es protagonista indiscutible de Marques House y los cuadros rehabilitados de la época nos mirarán igual que lo hicieron con muchas generaciones de artistas. Zdenka Lara y Sandra Figuerola logran que Café Madrid renazca creando ese mismo ambiente clásico y bohemio. Los cócteles de Iván Talens y la cocina de Nacho Romero con toques exóticos de todas partes del mundo y con platos clásicos de Kaymus, harán el resto.



El edificio, enclavado en pleno centro histórico, mira al **palacio del Marqués de Dos Aguas** y lo hace, desde cada habitación, pues se ha logrado que todos los rincones reciban la luz mediterránea. Las habitaciones son rompedoras, contemporáneas, con blancos, negros y oros, con materiales nobles y acabados naturales, con limpieza estética y con cromáticas neutras. Los suelos hidráulicos originales, la madera, las tallas, el mármol de Carrara y la domótica, logran ambientes de lujo contemporáneos, con pantallas que apagadas son espejos pero encendidas son funcionales y de dimensiones descomunales.

Un elemento anodino, como es el patio interior logra, con el lenguaje del diseño gráfico y las lámparas colgantes, un elemento que unifica los espacios con una cromática contemporánea y una luminaria muy especial.

El diseño gráfico ha sido esencial en todos los elementos. La marca del diablo que identificará a Marqués House, es un hombre verde bueno retuneado de las gárgolas por Sandra Figuerola y la continuidad de cada imagen, cada uniforme, cada mantel, cada papel de la casa, logra ese criterio unificado del trabajo bien hecho.

La historia de Café Madrid

Café Madrid **en el XIX** era lugar de carruajes y como tal nació a principios del SXX y en origen se llamaba Cervecería Oro del Rin, luego Café Berlín, y tras un decreto que prohibía los nombres extranjeros en 1940 cambió al nombre de la capital de España. En aquellos años era un **lugar de tertulias de intelectuales**, de reunión de gente del teatro, de pintores y de jugadores de ajedrez. Pasó por varios dueños, el primero el alemán Weber, para acabar en los 50 en manos de un joven pintor gallego, Constante Gil, que reflejó muchos de esos momentos.

Luego ya **en los años 70** pasó a ser un lugar de moda, y en los 80 y en los 90 y se unieron políticos de todos los colores. Cuando Comatel adquirió el edificio, que había estado cerrado y sin mantener desde hacía muchos años, contactó con H Up Interiorismo + Diseño porque están especializados en edificios y espacios emblemáticos y pudo salvar varios de los cuadros que están ahora en la pared, y que en su mayoría eran litografías, carteles y fotografías de la época. Fue mítico porque **allí se creó el Agua de Valencia**. y de hecho, hay un cartel central que dice: “Agua de Valencia. Café Madrid. Valencia. España. Especial para la neurastenia, dispepsia y catarros gastrointestinales”.