

ACTUALIDAD, DISEÑO, HOTELES

HUp Interiorismo+Diseño reúne a debate a expertos en Hoteles Boutique

HACE 2 SEMANAS por VALENCIA CITY



“Otro Concepto de Hotel” es el título de la Primera Jornada de Hoteles Boutique de la Comunidad Valenciana organizada por HUp Interiorismo + Diseño con la colaboración de Porcelanosa y Bodegas Vicente Gandía que reunió ayer a expertos del mundo de la hostelería, inversores, periodistas, técnicos, influencers y hoteleros, en el marco singular del Palacio de Rojas. Santiago Mañez de Caro Hotel y María Ciscar de Swiss Hotel Moraira recogieron sendos premios como Mejores Hoteles Boutique de la Comunidad Valenciana.

En la inauguración de la Jornada, los artistas María Barrachina y Charlie Sutcliffe, comenzaron a pintar en directo los cuadros que se entregaron a los ganadores del Primer Concurso de Hoteles Boutique elegidos por votación popular a través de la web de HUp Interiorismo+Diseño. Así recibían en el Palacio de Rojas a los invitados mientras sonaban las cuerdas de las violonchelistas María Ramiro, Andrea Martí e Irene Soria.



La Jornada, moderada por Zdenka Lara, CEO de H Up, mostró diferentes formas y con diversas puestas en escena, las visiones sobre “Otro concepto de hotel” y fue inaugurada oficialmente por la subdirectora de Turismo, Isabel Palafox. Zdenka Lara dio paso a continuación a Santiago Mañez, de Caro Hotel, que comenzó explicando qué es un hotel boutique y puso de ejemplo su espacio gastronómico, Sucede, recientemente premiado con una estrella Michelin, para mostrar el camino hacia los rasgos que deben caracterizar un restaurante de este tipo de hoteles y dio las claves sobre cómo ha de ser el espacio, el servicio y la oferta gastronómica.



1 Jornada de Hoteles Boutique.

Sandra Figuerola, partner de Zdenka Lara y Medalla de BBAA explicó que para HUp, el diseño es *“es una herramienta que junto al interiorismo nos permite singularizar los espacios y proponer soluciones específicas adaptadas a cada proyecto, huyendo de la estandarización”* y explicó a través de imágenes de proyectos realizados por su estudio cómo lograr que el diseño sume a la arquitectura, a la información, al concepto o a la emoción de cada proyecto.

Tras Figuerola acudió al sofá Juan Torregrosa de Only You, que planteó cómo revisar todos los momentos por los que transcurre la estancia de un huésped y, a partir de ahí, darle un giro de 180º, cambiar las reglas del juego y modificar el sistema de trabajo y la inamovible hasta ahora atención al cliente. *“Creemos que la diferenciación y la diversificación en las propuestas hoteleras han de fundamentarse en este tipo de referencias”* aseguró Torregrosa, que añadió, *“junto con todo ello, añadimos elementos como un interiorismo singular, un servicio y atención a nuestros huéspedes basados en el plano emocional, un lounge como corazón real del hotel y una ubicación premium...de forma que la esencia y el espíritu de los hoteles esté anclada en el conjunto de todos estos aspectos”*.

La Deco Influencer Inma Maynard, defendió la importancia de las redes sociales para los Hoteles Boutique pues resulta un canal imprescindible para crear sinergias entre el hotel y el cliente al que se le ofrece, así *“un vínculo real, personal y diario, disfrutando de la experiencia única de otro concepto de hotel”*, concluyó.



OPINIÓN



Recomendaciones culinarias, por Tonino
La publicidad mundana, esa que exhiba deliciosos y elaborados trabajos...



MÁS ARTÍCULOS

CULTURA, LITERATURA, TEATRO
Literatura Italiana y española en Sala Russafa por VLC Negra

ACTUALIDAD, CULTURA, MÚSICA
La Sala Matisse refuerza su oferta en jazz, clásica y flamenco

CULTURA, MÚSICA
Serrat actuará en Les Arts en septiembre

CULTURA, LITERATURA
La 51 Fira del Llibre acoge 20 casetas más



Por su parte, **Mónica Duart**, CEO de Dormitienda, explicó cómo puede darse otro concepto de descanso, como ha sido la evolución del descanso y la importancia del mismo en los hoteles, cómo influye, en nuestro día a día, y los productos que más valora el cliente a la hora de dormir así como el impacto que tienen los equipos de descanso y la visión particular que ofrecen.

Eugenio Bellver, de Jardín Botánico Hotel Boutique, desgranó los secretos de su éxito al exponer "Otro Concepto de Ocio" y analizar cómo en el sector en general ha variado la estacionalidad y los motivos de visita y cómo ejecutan el hospitality, el customer centric, la atención al ocio en particular y la reputación on line en general.

Finalmente, **Pedro García**, de Vivood, el hotel de Lanzadera que triunfa en Alicante, habló del éxito de la Sostenibilidad y de cómo VIVOOD, al que definió como "Hotel Paisaje" se concibe como "un hotel de diseño en plena naturaleza que promueve otro concepto de alojamiento turístico basado en el lujo perceptivo y la conexión con la naturaleza". Así, la conexión con el cliente le viene a través de los sentidos y las emociones pero también mediante la práctica de una sostenibilidad 360°.

Al finalizar se sirvió un cóctel que en los Jardines del Palacio de Rojas por el restaurante El Papagayo del Carmen. Al mismo, y a las jornadas, acudieron, entre otros, **Luis Fernández**, **Eva Velasco**, **Gustavo Gómez-Lechón**, **Fidel Molina**, **Agustina Drago**, **Álvaro Mocholi**, **Loreto Cerdá**, **Juan Miguel Gaspar**, **Joan Soldevilla**, **Rafael Alcón**, **Pilar Lluquet**, **Laura Gallego**, **Enrique Lucas**, **Eduard Navarro**, **Rocío Andrés**, **Rosa Arizón**, **Tania de la Torre**, **Miriam Fluixá**, **Cayetana Manglano**, **Nuel Puig**, **Mayte Sebastián**, **Alfonso Gómez Sempere**, **Patri Folgado**, **Mayrén Beneyto**, **Guillermo Soria**, **Macarena Peyró**, **Carmen Romero**, **Beatriz Carbonell**, **Chaty García de la Cuadra**, **José Luis Corell**, **José Cañizares**, **Nacho Gómez-Trénor**, **Carolina Gil**, **Pilar Lluquet**, **María Fedriani**, **Verónica Jordá**, **Mamen Jofre**, **Lola Llorca**, **Maribel Vañó**, **Vicente Gil**, **Begoña Meléndez** o **Josca Arnaú**.



Serrat actuará en Les Arts en septiembre



CULTURA, LITERATURA
La 53 Fira del Llibre acoge 20 casetas más que en 2017



ACTUALIDAD, BELLEZA
Rituales de belleza de FÓRERO



ARTE, CINE, CULTURA, DEPORTES, GASTRONOMÍA, OCIO, TEATRO
Planes TOP para el fin de semana



ACTUALIDAD, CINE, CULTURA
DocsValència realizará 75 proyecciones hasta el 5 de mayo



DEPORTES, OCIO
Valencia acoge la final de la Copa del Rey de Rugby



Ganadores del concurso al mejor hotel boutique organizado por HUP y Porcelanosa.

TAGS: BODEGAS VICENTE CANDÍA, HUP INTERIORISMO-DISEÑO, PORCELANOSA



VALENCIA CITY
EL PULSO DE LA CIUDAD



CULTURA, MÚSICA
Serrat actuará en Les Arts en septiembre



CULTURA, LITERATURA
La 53 Fira del Llibre acoge 20 casetas más que en 2017



ACTUALIDAD, BELLEZA
Rituales de belleza de FÓRERO



ARTE, CINE, CULTURA, DEPORTES, GASTRONOMÍA, OCIO, TEATRO
Planes TOP para el fin de semana



ACTUALIDAD, CINE, CULTURA
DocsValència realizará 75 proyecciones hasta el 5 de mayo



DEPORTES, OCIO
Valencia acoge la final de la Copa del Rey de

ACTUALIDAD, HOTELES

Un concurso elegirá el mejor hotel boutique de la Comunidad Valenciana

HACE 4 SEMANAS por VALENCIA CITY



Porcelanosa y HUp Interiorismo+Diseño han creado el **Primer Concurso del Mejor Hotel Boutique de la Comunidad Valenciana**. Para ello, han seleccionado los 10 mejores y se decidirá el ganador por votación popular en www.huphotels.com. Los dos primeros puntuados recibirán un trofeo de reconocimiento así como un cuadro pintado por María Barrachina y Charlie Sutcliffe.

El objetivo primordial de este concurso es poner en valor la excelencia de los hoteles boutique que buscan un turismo de calidad perfectamente diferenciado porque tal y como explica **Zdenka Lara**, socia de HUp Interiorismo+Diseño y creadora de esta iniciativa. "Los hoteles boutique no sólo son interesantes por lo que aportan al mundo del diseño sino por todo lo que aportan a los entornos, ya que ponen en valor los barrios de las ciudades y rehabilitan espacios singulares, palacios o casas palaciegas". Y añade: "Somos el único estudio especializado en hoteles boutique en nuestra comunidad y nos parecía esencial reconocer la labor de muchos empresarios que apuestan por la diferenciación y la singularidad".



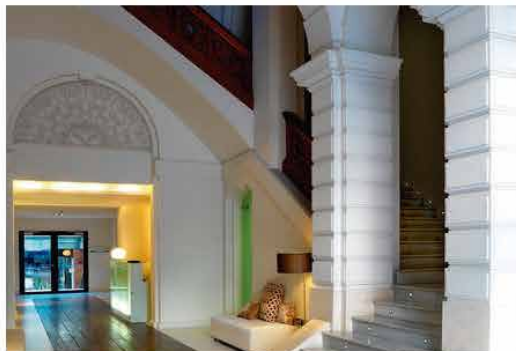
Hotel Caro

Para **José Mª Colonques**, de Porcelanosa, "crear este premio forma parte de la esencia de su casa porque apuestan por el diseño, los pequeños detalles y los espacios cuidados y los hoteles boutique, reúnen todo ello".



Los hoteles nominados para esta primera edición son: Hotel Caro, Hotel Neptuno, Vinci Palace, Swiss Hotel Moraira, Meraki Beach Hotel, Hotel Boutique Alicante Palacio S. XVII, Hospes Palau de la Mar, Hotel La Mozaira, One Shot Palacio de la Reina y Hotel Ábaco.

El acto de entrega de estos premios tendrá lugar el 18 de abril en el Palacio de Rojas, en el marco de unas jornadas sobre hoteles boutique, y los artistas pintarán en directo los cuadros que luego serán el premio para los galardonados.



Hospes Palau de la Mar



OPINIÓN



Recomendaciones culinarias, por Tonino

La publicidad mundana, esa que exhibía deliciosos y elaborados trabajos...

MÁS ARTÍCULOS

CULTURA, LITERATURA, TEATRO
Literatura italiana y española en Sala Russafa por VLC Negra

ACTUALIDAD, CULTURA, MÚSICA
La Sala Matisse refuerza su oferta en jazz, clásica y flamenco

CULTURA, MÚSICA
Serrat aclamado en Les Arts en septiembre

CULTURA, LITERATURA
La 53 Fira del Llibre acoge 20 casetas más que en 2017

ACTUALIDAD, BELLEZA
Rituales de belleza de FOREO



Charlie Sutcliffe, artista inglés afincado en Valencia, en su estilo se yuxtapone lo real y lo irreal. En constante evolución, ha estudiado la Inteligencia Artificial utilizando dibujos detallados y grandes esculturas de papel *maché*. Ha completado numerosos proyectos en Bellas Artes, Escenografía, Arte Urbano e Ilustración Editorial y ha residido en lugares tan diversos como una comunidad de artistas en Crimea, MIAU Fanzara, una cueva en Idaho (EEUU), una cárcel en Quito (Ecuador) y un castillo en el campo inglés han influido en su trabajo.



Hotel La Moiraine



Entre sus clientes se incluyen BBC, Tate, Random Penguin, HBO y Eidos / Sony. María Barrachina o "Merypinta", es especialista en Producción Artística y Máster en Ilustración Profesional. Su temática y lenguaje se basa en las metáforas visuales en las que introduce animales para plasmar conceptos diversos y evolucionar del pequeño al gran formato, de la ilustración a las intervenciones murales de entorno urbano.

TAGS: HOTELES, RUP, INTERIORISMO-DISEÑO, PORCELANOSA

VALENCIA CITY
EL PULSO DE LA CIUDAD



MÁS ARTÍCULOS

CULTURA, LITERATURA, TEATRO
Literatura Italiana y española en Sala Russafa por VIC Negra

ACTUALIDAD, CULTURA, MÚSICA
La Sala Mafisc reabre su oferta en jazz, clásica y flamenco

CULTURA, MÚSICA

CULTURA, MÚSICA
Serrat actuará en Les Arts en septiembre

CULTURA, LITERATURA
La 53 Fira del Llibre acoge 20 exposicions més que en 2017

ACTUALIDAD, BELLEZA
Rituales de belleza de FOREO

ARTE, CINE, CULTURA, DEPORTES, GASTRONOMÍA, OCIO, TEATRO
Planes TOP para el fin de semana

ACTUALIDAD, COVE, CULTURA
DoesValencia realizará 75 proyecciones hasta el 5 de mayo

DEPORTES, OCIO
Valencia acoge la final de la Copa del Burde

APARTMENTS BOUTIQUE PALACIO DE ROJAS NOBLEZA MEDITERRÁNEA



LA ENTRADA SEÑORIAL DEL PALACIO DE ROJAS, EN LA CALLE CABALLEROS DE VALENCIA > Foto D.R.

Los colores albero y granate de la fachada del Palacio de Rojas inspiraron a HUP Interiorismo+Diseño para darle coherencia a todo el edificio en global y un título al proyecto, que no podía ser otro más que "Nobleza Mediterránea".

Una vez se atraviesa la fachada que comparten con el consulado de Italia y el restaurante *El Papagayo*, la recepción resulta simplemente majestuosa. Antes de la intervención, era un pasaje

casi lúgubre, pero tras la misma hay tres ambientes que invitan a conocer más. Recuperar, restaurar e integrar el mobiliario antiguo, que estaba desechado y en desuso, fue otra de las claves, sobre todo al tapizarlo con la contemporaneidad de la pata de gallo y las rallas blancas y negras tan Saint Tropez, con formatos grandes y terciopelos, para marcar una diferencia.

Estos muebles se integran para generar un ambiente fresco y clásico, desenfada-

do y sofisticado, contemporáneo y clásico. Convierten la recepción, junto a las esculturas, los jarrones y las plantas, en un reclamo que acaba siendo el photocall del lugar para todo el que lo disfruta, como alojado en sus apartamentos o como simple visitante. Cada apartamento es un pedazo de historia pero también un ambiente sereno que invita al descanso con todas las comodidades más vanguardistas. La estructura es envolvente, beige y cálida,

incluidas las cocinas, siempre neutras y limpias. Pero el cromatismo y la diferencia lo marcan los almohadones, los tapizados, los jarrones, las lámparas o las molduras. Molduras que marcan un antes y un después en los pasillos, al jugar con el negro y el dorado y conferirle un paso a cada apartamento boutique un poco versallesco. El Palacio de Rojas perteneció a los Condes de Casa Rojas y después a la familia Díez de Rivera.

WWW.PALACIODEROJAS.COM