

## Radio Valencia

QUIÉNES SOMOS PARRILLA A LA CARTA RSS



## ¿Los Hoteles boutique tienen futuro?

H Up Interiorismo+Diseño reúne en el Palacio de Rojas a cien expertos para hablar del futuro de los Hoteles Boutique



Los ponentes del debate Juan Torregrosa, Amparo Pradas, Santiago Mañez, Zdenka Lara, Monica Duart, Isabel Palafox, Eugenio Bellver, Inma Mayard, Carlos Flutxá y Jose María Colonques / CADENA SER



CADENA SER | Valencia 19/04/2018 - 20:52 h. CEST

"Otro Concepto de Hotel" es el título de la Primera Jornada de Hoteles Boutique de la Comunidad Valenciana organizada por H Up Interiorismo + Diseño con la colaboración de Porcelanosa y Bodega Vicente Gandía que reunió ayer a expertos del mundo de la hostelería, inversores, periodistas, técnicos, influencers y hoteleros, en el marco singular del Palacio de Rojas. Santiago Mañez de Caro Hotel y María Ciscar de Swiss Hotel Moraira recogieron sendos premios como Mejores Hoteles Boutique de la Comunidad Valenciana.

En la inauguración de la Jornada, los artistas María Barrachina y Charlie Sutcliffe, comenzaron a pintar en directo los cuadros que se entregaron a los ganadores del Primer Concurso de Hoteles Boutique elegidos por votación popular a través de la web de HUp Interiorismo+Diseño. Así recibían en el Palacio de Rojas a los invitados mientras sonaban las cuerdas de las violonchelistas María Ramiro, Andrea Martí e Irene Soria.

La Jornada, moderada por Zdenka Lara, CEO de H Up, mostró diferentes formas y con diversas puestas en escena, las visiones sobre "Otro concepto de hotel" y fue inaugurada oficialmente por la subdirectora de Turismo, Isabel Palafox. Zdenka Lara dio paso a continuación a Santiago Mañez, de Caro Hotel, que comenzó explicando qué es un hotel boutique y puso de ejemplo su espacio gastronómico, Sucede, recientemente premiado con una estrella Michelin, para mostrar el camino hacia los rasgos que deben caracterizar un restaurante de este tipo de hoteles y dio las claves sobre cómo ha de ser el espacio, el servicio y la oferta gastronómica.

Sandra Figuerola, partner de Zdenka Lara y Medalla de BBAA explicó que para HUP, el diseño es "es una herramienta que junto al interiorismo nos permite singularizar los espacios y proponer soluciones específicas adaptadas a cada proyecto, huyendo de la estandarización" y explicó a través de imágenes de proyectos realizados por su estudio cómo lograr que el diseño sume a la arquitectura, a la información, al concepto o a la emoción de cada proyecto.



### LO MÁS VISTO



¿Habrá una tercera vez?



¿Colapso en la Fundación Deportiva Municipal? Lo augura el Partido Popular que habla de situación límite



## Radio Valencia

QUIÉNES SOMOS PARRILLA A LA CARTA RSS



Tras Figuerola acudió al sofá Juan Torregrosa de Only You, que planteó cómo revisar todos los momentos por los que transcurre la estancia de un huésped y, a partir de ahí, darle un giro de 180°, cambiar las reglas del juego y modificar el sistema de trabajo y la inamovible hasta ahora atención al cliente. “Creemos que la diferenciación y la diversificación en las propuestas hoteleras han de fundamentarse en este tipo de referencias” aseguró Torregrosa, que añadió: “Junto con todo ello, añadimos elementos como un interiorismo singular, un servicio y atención a nuestros huéspedes basados en el plano emocional, un lounge como corazón real del hotel y una ubicación premium...de forma que la esencia y el espíritu de los hoteles esté anclada en el conjunto de todos estos aspectos”.

La Deco Influencer Inma Maynard, defendió la importancia de las redes sociales para los Hoteles Boutique pues resulta un canal imprescindible para crear sinergias entre el hotel y el cliente al que se le ofrece, así “un vínculo real, personal y diario, disfrutando de la experiencia única de otro concepto de hotel”, concluyó.

Por su parte, Mónica Duart, CEO de Dormitienda, explicará cómo puede darse otro concepto de descanso, como ha sido la evolución del descanso y la importancia del mismo en los hoteles, cómo influye, en nuestro día a día, y los productos que más valora el cliente a la hora de dormir así como el impacto que tienen los equipos de descanso y la visión particular que ofrecen.

Eugenio Bellver, de Jardín Botánico Hotel Boutique, desgranó los secretos de su éxito al exponer “Otro Concepto de Ocio” y analizar cómo en el sector en general ha variado la estacionalidad y los motivos de visita y cómo ejecutan el hospitality, el customer centric, la atención al ocio en particular y la reputación on line en general.

Finalmente, Pedro García de Vivood, el hotel de Lanzadera que triunfa en Alicante, habló del éxito de la Sostenibilidad y de cómo VIVOOD, al que definió como “Hotel Paisaje” se concibe como “un hotel de diseño en plena naturaleza que promueve otro concepto de alojamiento turístico basado en el lujo perceptivo y la conexión con la naturaleza”. Así, la conexión con el cliente le viene a través de los sentidos y las emociones pero también mediante la práctica de una sostenibilidad 360°.

Interiorismo Valencia Hoteles Alojamientos



Comentarios

**Bio Parc** 10 anys creixent junts fines de semana **18€+1€\*** FEBRERO

Saberlo todo y para siempre en la mitad de tiempo **GENIUS**

SER

¿Quieres recibir las noticias?

Sí